


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		



**УТВЕРЖДЕНО**  
решением Ученого совета  
факультета культуры и искусства  
от «20» мая 2022 г., протокол №12/243

Председатель /Н.С. Сафронов/  
(подпись)

Зав.кафедрой дизайна и  
искусства интерьера факультета  
культуры и искусства  
Е.Л.Силантьева (по доверенности  
№ 2644/08 от 13.09.2021г.)

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	<b>Социология журналистики</b>
Факультет	<b>Факультет культуры и искусства</b>
Кафедра	<b>Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотекведения</b>
Курс	<b>3</b>

Направление (специальность): **42.03.02 «Журналистика» (бакалавриат)**  
(код направления (специальности), полное наименование)

Направленность (профиль/специализация): **Конвергентная журналистика**  
(полное наименование)

Форма обучения: **очная**  
(очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются))

Дата введения в учебный процесс УлГУ: **«01» сентября 2022 г.**


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 10 от 15.05.2023 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.


Сведения о разработчиках:


ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
<b>Игнатьева Олеся Владимировна</b>	<b>Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотекведения</b>	<b>Доцент, кандидат педагогических наук, доцент</b>

<b>СОГЛАСОВАНО</b>	
Заведующий кафедрой журналистики, филологии, документоведения и библиотекведения	
 (подпись)	/О.Р. Самарцев/ (ФИО)
«18» мая 2022 г.	

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

### ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину	Подпись	Дата
1.	Внесение изменений в п.п. а) Список рекомендуемой литературы; б) Программное обеспечение; в) Профессиональные базы данных, информационно- справочные системы п. 11 «Учебно- методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением ПРИЛОЖЕНИЯ 1.	Самарцев О.Р.		15.05.2023

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цели освоения дисциплины:** Достижение синтеза базовых представлений студентов об обществе, о социальных процессах и личности, полученных из дисциплин социально-гуманитарного цикла, с теоретическим знанием о журналистике и журналистской деятельности как социальном явлении. Курс «Социология журналистики» ориентирован на практику журналистики.

### Задачи освоения дисциплины:

- определить место и роль журналистики и журналистов в социальной действительности, их значении во взаимодействии социальных групп, институтов, организаций общества и индивидов.
- обосновать восприятие журналистской продукции как важнейшего источника познания общественной жизни.
- сформировать представление о социологической культуре журналиста.
- обогатить методический инструментарий журналиста адаптированными к практике СМИ социологическими методами исследования социальной действительности для изучения природы и функционирования СМИ, а также для применения в профессиональной деятельности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части Б1.О.37 Блока «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом. Данная дисциплина является одной из основополагающих дисциплин в системе подготовки бакалавра по направлению 42.03.02 «Журналистика». Учебная дисциплина «Социология журналистики» не только знакомит студентов с социальными процессами и журналистикой как социальным явлением, но и формирует представление о социологической культуре журналиста, создает базу для применения изученного материала в профессиональной деятельности.

Дисциплина читается в 5-ом семестре 3-его курса.


Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин:

- «Основы журналистской деятельности»;
- «Конвергентная журналистика»;
- «Система и организация СМИ»;
- «Медиаметрия и медиапланирование»;
- «Продвижение СМИ и SMM»;

а также для прохождения практик, государственной итоговой аттестации.

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		


Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<b>ОПК-2</b> Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<b>Знать:</b> систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. <b>Уметь:</b> учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах. <b>Владеть:</b> навыками анализа социальных систем, общественных и государственных институтов.
<b>ОПК-4</b> Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<b>Знать:</b> актуальные социологические данные о запросах и потребностях общества и отдельных аудиторных групп. <b>Уметь:</b> анализировать структуру и информационные потребности аудитории; учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов. <b>Владеть:</b> методами работы с аудиторией, медиаметрии и медиапланирования, обеспечения и анализа эффективной обратной связи.
<b>ОПК-7</b> Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	<b>Знать:</b> цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. <b>Уметь:</b> учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности. <b>Владеть:</b> методами поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.

#### 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 3 ЗЕТ.

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах):

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очная)				
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам			
		5	6	7	8
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
Контактная работа обучающихся с преподавателем	54	54/54*	-	-	-

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		


в соответствии с УП					
Аудиторные занятия:					
• лекции	36	36/36*	-	-	-
• семинары и практические занятия	18	18/18*	-	-	-
• лабораторные работы, практикумы	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа	54	54	-	-	-
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	тестирование, устный опрос	тестирование, устный опрос	-	-	-
Курсовая работа	-	-	-	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	зачет	зачет	-	-	-
<b>Всего часов по дисциплине</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

\*В случае необходимости использования в учебном процессе частично / исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слеш указано количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения.

#### 4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения – очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		лекции	практические занятия, семинары	лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 1. Журналистика в социальной системе общества.	20	6	4	-	-	10	тестирование, устный опрос
Тема 2. Социальные функции СМИ.	28	10	4	-	-	14	тестирование, устный опрос
Тема 3. Структура социологического исследования.	24	8	4	-	-	12	тестирование, устный опрос

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

Тема 4. Социологические методы в работе журналиста.	36	12	6	-	-	18	тестиро- вание, устный опрос, практи- ческое задание
<b>ИТОГО:</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>54</b>	<b>-</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Тема 1. Журналистика в социальной системе общества.

*Содержание темы:*

- 1) Социальная система и коммуникация.
- 2) Коммуникатор, информатор, реципиент как участники информационного взаимодействия.
- 3) Проблема свободы СМИ как отражение социальных противоречий в обществе.

### Тема 2. Социальные функции СМИ.

*Содержание темы:*

- 1) Содержание коммуникативной функции. СМИ в системе социальных связей.
- 2) Содержание информационной функции и социально необходимые качества информации. Функция формирования повестки дня.
- 3) Содержание ценностно-регулирующей функции.
- 4) Социально-организационная функции. СМИ как фактор формирования общественного мнения и его субъекта.

### Тема 3. Структура социологического исследования.


*Содержание темы:*

- 1) Социологическая информация в деятельности редакции СМИ и журналиста.
- 2) Организация эмпирических исследований.
- 3) Стандартные и эксклюзивные социологические исследования.
- 4) Измерение в социологии.
- 5) Особенности программирования социологического исследования.
- 6) Выборка и репрезентативность данных.
- 7) Этапы и процедуры социологического исследования.
- 8) Статистическая обработка и интерпретация собранных данных.
- 9) Представление результатов исследования.

### Тема 4. Социологические методы в работе журналиста.

*Содержание темы:*

- 1) Виды эмпирических исследований.
- 2) Процедура исследования и факторы надежности собранной информации.
- 3) Методы сбора данных.
- 4) Опросы.
- 5) Изучение документов.
- 6) Наблюдение.
- 7) Экспериментальный метод.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

## 6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

### СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ (УСТНЫЕ ОПРОСЫ).

**Тема 1. Журналистика в социальной системе общества** (форма проведения – устный опрос студентов в ходе семинарского занятия).

*Вопросы к теме:*

1. Предмет и структура социологии журналистики. Общие и отличительные черты социологии и журналистики: сфера деятельности, принципиальные установки, объекты исследования и отражения, методы труда, основные адресаты.
2. Социальная система и коммуникация. Коммуникатор, информатор, реципиент как участники информационного взаимодействия.
3. Классификации социальных коммуникаций по типам социально-структурного уровня действия; адресности; движения информации и др.
4. Коммуникации с наличием/отсутствием обратной связи. Синхронность и асинхронность распространения и приема информации.
5. Понятие и основные характеристики социальной массы как общности.
6. Концепты «массовая информация», «массовая коммуникация», «средства массовой коммуникации», «массмедиа», «СМИ».
7. Структурные элементы универсальной модели функций коммуникаций в обществе (по Гарольду Лассуэллу).

**Тема 2. Социальные функции СМИ** (форма проведения – устный опрос студентов в ходе семинарского занятия).

*Вопросы к теме:*


1. Каково содержание коммуникативной функции?
2. Что представляет собой содержание информационной функции? Какие социально необходимые качества должны быть присущи массовой информации?
3. Каково содержание ценностно-регулирующей функции?
4. Охарактеризуйте сущность социально-организационной функции.
5. Почему СМИ выступают в качестве фактора формирования общественного мнения и его субъекта?

**Тема 3. Структура социологического исследования** (форма проведения – устный опрос студентов в ходе семинарского занятия).

*Вопросы к теме:*

1. Социологическая информация в деятельности редакции СМИ и журналиста: способы работы с социологическими данными. Требования к публикации результатов эмпирических исследований.
2. Особенности программирования социологического исследования: структурные компоненты методологической части программы исследования.
3. Особенности программирования социологического исследования: структурные компоненты процедурной части программы исследования.
4. Выборка как основа репрезентативности социологического исследования. Концепты «генеральная совокупность» и «выборочная совокупность», «репрезентативность».
5. Виды репрезентативных типов выборки.
6. Виды нерепрезентативных типов выборки.
7. Этапы социологического исследования.



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

**Тема 4. Социологические методы в работе журналиста (форма проведения – устный опрос студентов в ходе семинарского занятия).**

*Вопросы к теме:*

1. Опрос как социологический метод получения информации. Анкетный опрос (анкетирование). Типы анкет по способу доставки. Структура и содержание вопросника.
2. Интервьюирование как социологический метод получения информации. Виды интервью: по характеру групп респондентов; по способу организации; по особенностям интервью; по технике, способу и месту проведения.
3. Качественные и качественно-количественные методы анализа документов.
4. Контент-анализ и его основные понятия. Процедура проведения контент-аналитического исследования.
5. Социологическое наблюдение. Роли наблюдателя. Документы наблюдения.
6. Эксперимент в социологии и журналистике. Типы экспериментов. Полевые документы.

### **ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ.**

**Ниже приводятся примерные варианты тестовых заданий.**


#### **ТЕСТ**

по темам:

«ЖУРНАЛИСТИКА В СОЦИАЛЬНОЙ СИСТЕМЕ ОБЩЕСТВА»,  
«СОЦИАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ СМИ»

1. Наука о закономерностях становления, функционирования общества в целом, социальных отношений и социальных общностей – это
  - a. психология;
  - b. философия;
  - c. социология;
  - d. журналистика.
2. На изучении взаимоотношений между какими субъектами социальной жизни концентрируется социология как научное направление?
  - a. человеком и его внутренним «я»;
  - b. личностью и социальными общностями;
  - c. народами и государствами.
3. Что из перечисленного ниже может отображать предмет социологии журналистики как возникшего на «пересечении» с общей социологией и теорией журналистики научного направления?
  - a. место СМИ в системе социальных коммуникаций;
  - b. результаты воздействия СМИ на становление социальных общностей;
  - c. распределение в обществе информационных ресурсов;
  - d. взаимоотношения политических структур с финансовыми организациями.
4. Коммуникации какого социально-структурного уровня предполагают общение среди больших и рассредоточенных множеств людей?
  - a. межличностные коммуникации;
  - b. групповые коммуникации;
  - c. массовые коммуникации.
5. Какой характер коммуникативного контакта свойственен массово-коммуникативному взаимодействию редакции СМИ и аудитории?
  - a. непосредственный;



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

- b. опосредованный.
6. Какой вид / какие виды коммуникаций можно выделить по составу участвующих в них субъектов?
- от одного ко многим;
  - от многих ко многим;
  - от одного к одному;
  - от многих к одному.

### ТЕСТ

по темам:

#### «СТРУКТУРА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ», «СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В РАБОТЕ ЖУРНАЛИСТА»

- 1) Назовите выработанные социологической наукой и практикой критерии к публикации, в которой сообщаются или анализируются результаты эмпирических исследований.
- 2) Почему, на Ваш взгляд, следование требованиям социологически грамотного представления результатов исследований способно повысить эффективность журналистских публикаций?
- 3) Перечислите параметры, которые описываются в методологической части программы социологического исследования.
- 4) Дайте подробную характеристику нерепрезентативных выборок. Что представляют собой стихийная, типологическая выборки, выборка максимальной вариации, выборка однородных объектов, выборка по типу «снежного кома»?
- 5) Обозначьте основные этапы социологического исследования.
- 6) Что представляют собой и чем отличаются друг от друга такие социологические методы получения информации, как интервьюирование и анкетирование? На какие типы подразделяются анкеты по способу доставки? Из каких трех основных частей состоит вопросник?

### ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ.

Ниже приводится примерный вариант практического задания.

Контент-анализ печатного СМИ Ульяновской области с соблюдением следующей программы исследования:

1) Сформулируйте **цель проведения контент-аналитического исследования** – изучить содержание материалов публицистического характера на примере номеров газеты «N»; на основании полученных в ходе исследования численных показателей определить, публикации какой тематики встречаются в издании чаще/реже; выявить основную направленность газеты.


2) Выберите **генеральную совокупность** – все выпуски газеты «X».

3) Определите **выборочную совокупность** – все материалы публицистического (нерекламного) характера газеты «X» за неделю.

4) Обозначьте **единицу счета** (смысловую единицу) – материал публицистического (нерекламного) характера.

5) Составьте протокол № 1 на основании выявления смысловых единиц (тематики/проблематики материалов публицистического характера), подсчета их количества (n) в номерах газеты «X» за недельный период.

6) Составьте протокол № 2 на основании выявления общетематических смысловых единиц (общих направлений материалов публицистического характера), подсчета их

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

количества (n) в номерах газеты «Х» за недельный период, определения абсолютной частоты – процентного соотношения каждой из указанных смысловых единиц к общему количеству материалов в газете (F). По итогам работы упорядочите данные в ранжированном списке представленности тематических направлений в номерах газеты «Х» (в порядке убывания величины) и оформите диаграмму. Сделайте выводы с обоснованием основной проблемно-тематической направленности газеты.

## 7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ


Данный вид работы не предусмотрен УП.

## 8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Предмет и структура социологии журналистики. Общие и отличительные черты социологии и журналистики: сфера деятельности, принципиальные установки, объекты исследования и отражения, методы труда, основные адресаты.
2. Социальная система и коммуникация. Коммуникатор, информатор, реципиент как участники информационного взаимодействия.
3. Классификации социальных коммуникаций по типам социально-структурного уровня действия; адресности; движения информации и др.
4. Коммуникации с наличием/отсутствием обратной связи. Синхронность и асинхронность распространения и приема информации.
5. Понятие и основные характеристики социальной массы как общности.
6. Концепты «массовая информация», «массовая коммуникация», «средства массовой коммуникации», «массмедиа», «СМИ».
7. Структурные элементы универсальной модели функций коммуникаций в обществе (по Гарольду Лассуэллу).
8. Каково содержание коммуникативной функции?
9. Что представляет собой содержание информационной функции? Какие социально необходимые качества должны быть присущи массовой информации?
10. Каково содержание ценностно-регулирующей функции?
11. Охарактеризуйте сущность социально-организационной функции. Почему СМИ выступают в качестве фактора формирования общественного мнения и его субъекта?
12. Социологическая информация в деятельности редакции СМИ и журналиста: способы работы с социологическими данными. Требования к публикации результатов эмпирических исследований.
13. Особенности программирования социологического исследования: структурные компоненты методологической части программы исследования.
14. Особенности программирования социологического исследования: структурные компоненты процедурной части программы исследования.
15. Выборка как основа репрезентативности социологического исследования. Концепты «генеральная совокупность» и «выборочная совокупность», «репрезентативность».
16. Виды репрезентативных типов выборки.
17. Виды нерепрезентативных типов выборки.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		


18. Этапы социологического исследования.
19. Опрос как социологический метод получения информации. Анкетный опрос (анкетирование). Типы анкет по способу доставки. Структура и содержание вопросника.
20. Интервьюирование как социологический метод получения информации. Виды интервью: по характеру групп респондентов; по способу организации; по особенностям интервью; по технике, способу и месту проведения.
21. Качественные и качественно-количественные методы анализа документов.
22. Контент-анализ и его основные понятия. Процедура проведения контент-аналитического исследования.
23. Социологическое наблюдение. Роли наблюдателя. Документы наблюдения.
24. Эксперимент в социологии и журналистике. Типы экспериментов. Полевые документы.

### 10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019 г.).

Форма обучения – очная.

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Тема 1. Журналистика в социальной системе общества.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к устному опросу;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета.</li> </ul>	10	тестирование, устный опрос
Тема 2. Социальные функции СМИ.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к устному опросу;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета.</li> </ul>	14	тестирование, устный опрос
Тема 3. Структура социологического исследования.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к устному опросу;</li> </ul>	12	тестирование, устный опрос

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

Тема 4. Социологические методы в работе журналиста.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка к сдаче зачета.</li> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к устному опросу;</li> <li>• Подготовка к выполнению практического задания;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета.</li> </ul>	18	тести- вание, устный опрос, практи- ческое задание
--	--	----	--

## 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


### а) Список рекомендуемой литературы

#### основная:

1. Корконосенко, С. Г. Социология журналистики : учебник для бакалавров / С. Г. Корконосенко ; ответственный редактор С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 421 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2275-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425448>.
2. Свитич, Л. Г. Социология журналистики : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Свитич. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00396-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433186>.

#### дополнительная:

1. Автаева, Н. О. Социология журналистики: от теории к практике : учебно-методическое пособие / Н. О. Автаева, В. А. Бейненсон, Т. Е. Новикова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. — 45 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/153389>.
2. Белковский, С. В. Контент-анализ в журналистиковедческих исследованиях : учебно-методическое пособие / С. В. Белковский, О. Н. Савинова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. — 37 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/152876>.
3. Полуэхтова, И. А. Социология массовой коммуникации. Часть 1 : курс лекций / И. А. Полуэхтова. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2012. — 96 с. — ISBN 978-5-98079-836-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/14530.html>.
4. Социология СМИ : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Журналистика" / Фомичева Ирина Дмитриевна. - Москва : Аспект Пресс, 2007. - 334 с. - ISBN 978-5-7567-0448-8.
5. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для бакалавров / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 603 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3195-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425831>.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

### учебно-методическая литература:

1. Игнатъева О. В. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Социология журналистики» для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика» всех форм обучения / О. В. Игнатъева; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 229 Кб). - Текст : электронный. - <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/6893>.

Согласовано:

*Л. Библиотечарь*

Должность сотрудника научной библиотеки

*Шевелева И. Н.*

ФИО

*Лилия*

подпись


дата

*29.04.2022*

### б) Программное обеспечение:

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ Microsoft Office.



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

## в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

### 1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2022]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2022]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. **КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].

### 3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2022]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2022]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. **Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2022]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. **SMART Imagebase** : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

### 6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал . – URL: <http://window.edu.ru/> . – Текст : электронный.


6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

### 7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Mega-PIPO / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

СОГЛАСОВАНО:

*зам. на. улит*      *Ключков В. В.*      *[Подпись]*      *03.06.2022*  
 Должность сотрудника УИТиТ      ФИО      подпись      дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

## 12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций и семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской.

## 13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

**Разработчик**



(подпись)


**доцент**

(должность)

**О.В. Игнатъева**

(ФИО)



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**а) Список рекомендуемой литературы**

**основная:**

1. Корконосенко, С. Г. Социология журналистики : учебник для бакалавров / С. Г. Корконосенко ; ответственный редактор С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 421 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2275-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425448>.
2. Свитич, Л. Г. Социология журналистики : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Свитич. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00396-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433186>.

**дополнительная:**

1. Автаева, Н. О. Социология журналистики: от теории к практике : учебно-методическое пособие / Н. О. Автаева, В. А. Бейненсон, Т. Е. Новикова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. — 45 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/153389>.
2. Белковский, С. В. Контент-анализ в журналистиковедческих исследованиях : учебно-методическое пособие / С. В. Белковский, О. Н. Савинова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. — 37 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/152876>.
3. Полуэхтова, И. А. Социология массовой коммуникации. Часть 1 : курс лекций / И. А. Полуэхтова. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2012. — 96 с. — ISBN 978-5-98079-836-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/14530.html>.
4. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для бакалавров / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 603 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3195-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425831>.

**учебно-методическая литература:**

1. Игнатьева О. В. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Социология журналистики» для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика» всех форм обучения / О. В. Игнатьева; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 229 Кб). - Текст : электронный. - <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/6893>.

Согласовано:


Гл. библиотекарь / Шевякова И.Н. /  / 26.04.2023

Должность сотрудника научной библиотеки

ФИО

подпись

дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

**б) Программное обеспечение:**

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ MicrosoftOffice.
- Система «Антиплагиат.ВУЗ»

**в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:**

**1. Электронно-библиотечные системы:**

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

**2. КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

**3. Базы данных периодических изданий:**

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

**4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

**5. Российское образование** : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

**6. Электронная библиотечная система УлГУ** : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Инженер ведущий / Щуренко Ю.В.  
Должность сотрудника УИУТ

Ф.И.О

подпись

19.05.2023

дата